

全国机械职业教育教学指导委员会 机械工业教育发展中心 文件

机职指委〔2017〕24号

关于举办第二届全国机械行业职业院校 微课大赛的通知

有关职业院校：

为深入贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《教育部关于加快推进职业教育信息化发展的意见》精神，推动教育信息化、提高职业院校机电类教师专业水平和教学能力提升，促进信息技术与专业教学融合，促进优秀教学资源共建共享，提高教学效果和教学质量，在总结“首届全国机械行业职业院校微课大赛”经验的基础上，全国机械职业教育教学指导委员会（以下简称：机械行指委）、机械工业教育发展中心决定举办“第二届全国机械行业职业院校微课大赛”，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位：全国机械职业教育教学指导委员会

机械工业教育发展中心

（二）承办单位：机械行指委信息化资源建设促进与指导委员会

机械行指委各专业教学指导委员会

(三) 支持单位：厦门优芽教育科技有限公司
高等教育出版社等

二、参赛对象和专业

(一) 参赛对象：中高职院校（含技工学校、技师学院）机电类专业教师。

(二) 参赛专业：高职装备制造大类下机械设计制造类、机电设备类、自动化类、汽车制造类相关专业，中职加工制造类相关专业。鼓励《中国制造 2025》重点领域相关专业（方向）的作品参赛。

三、参赛作品

参赛作品为参赛教师录制的时长 8-15 分钟的微课教学视频，并提供配套多媒体教学课件、微课设计方案、习题（可选）、多媒体素材（可选）等材料。

大赛作品内容及技术要求详见附件 1 和附件 2。

四、奖项设置

(一) 参赛作品奖

比赛按照中职组和高职组，设一、二、三等奖，分别占实际参赛作品总数的 10%、25%、35%，由大赛主办方颁发相应获奖证书。

(二) 优秀组织奖

根据赛事组织情况，评选优秀组织奖，由大赛主办方颁发相应证书。

五、大赛报名

（一）作品申报

1. 参赛作品以院校为单位申报，原则上每所院校每个专业限报 5 件作品，每所院校申报作品总数不超过 30 件。每个作品署名不超过 3 人。

2. 参赛院校可根据申报情况进行初选，确定参赛作品，并将本校参赛信息汇总，填报《全国机械行业职业院校微课大赛报名表》（见附件 3）和《全国机械行业职业院校微课大赛汇总表》（见附件 4）。

3. 推荐参赛的教师须登陆赛事指定网站(<http://www.yoya.com/>)注册账号，点击“优芽赛事”选择比赛或直接输入赛事网址(<http://sai.yoya.com/match/jxwk2>)即可登陆“第二届全国机械行业职业院校微课大赛”赛事平台，点击“我要报名”，并网上填写报名表（实名填写），然后将参赛微课教学视频、多媒体教学课件、微课设计方案（可参考附件 5 填报）等材料进行上传。

（二）申报时间

1. 2017 年 12 月 20 日前需完成报名和微课教学视频、微课设计方案等材料的上传。

2. 2017 年 12 月 25 日前参赛院校将《报名表》和《汇总表》加盖公章后扫描，连同 word 版电子文档发送至 jxwkds@126.com 邮箱。发送材料应压缩成一个文件包，邮件主题标明“×××学校微课报名表”。

六、评选及结果公布

（一）评选流程：单位选送—甄选分类—网络评审—一等奖作品答辩—公布结果。

（二）坚持“公平、公开、公正”的原则。大赛组委会成立专家组，根据评审标准分专业进行网络评审，网络评审的一等奖候选作品须参加现场答辩。

（三）本次活动结束后将组织召开全国机械行业微课建设研讨会，公布获奖结果、开展经验交流和成果宣传推广。

七、其他

（一）参赛作品（含微课设计方案、多媒体课件等辅助材料）须为本人或团队的原创，不得抄袭他人作品或侵害他人著作权。如有任何不良信息内容，一律取消参赛资格，所造成的后果均由参赛者本人承担；参赛作品避免在镜头中出现广告或与课程无关的标识等内容，严禁在内容中出现作者信息（作者出镜除外），否则按无效作品处理；参赛者报名参加本次大赛，须同意授权主办方享有网络及相关媒体传播权，主办方授权相关单位享有专属出版权，使用方式包括但不限于与承办出版社一同开展后续的开发、出版等工作。参赛者对本人作品享有著作权。

（二）为提高大赛质量，主办方将组织专项培训，具体安排另行通知。为便于联系，请参赛教师、参赛院校联系人加入QQ群（须实名申请），群号：494051520。

（三）本次微课大赛相关信息将同时在中国机械工业教育网（www.cmedc.com）和优芽网（<http://sai.yoya.com/match/jxwk2>）公布。

(四) 大赛组委会办公室联系方式

1. 机械工业教育发展中心、机械行指委:

陈 涛: 010-68595040、13401133651

黄小东: 010-68595040、13488653257

2. 福建信息职业技术学院 (报名资料收取):

王翠凤: 13609502462

邮 箱: jxwkds@126.com

- 附件:
1. 全国机械行业职业院校微课大赛作品内容要求
 2. 全国机械行业职业院校微课大赛作品技术标准
 3. 全国机械行业职业院校微课大赛报名表
 4. 全国机械行业职业院校微课大赛汇总表
 5. 全国机械行业职业院校微课大赛作品设计方案

全国机械行业职业教育教学指导委员会



机械工业教育发展中心

2017年7月14日



附件 1

全国机械行业职业院校微课大赛作品内容要求

一、设计理念

服务《中国制造 2025》和机械工业转型升级，重点聚焦行业升级强基、高端制造和智能制造领域，选择相关专业方向有关课程进行整体设计，针对网上学习的特点，选择合适的知识点或单元开发学习资源。

二、课程选题

选题应简明合理，内容独立完整，便于网络自主学习。针对重要的知识点，教学设计合理，围绕教学目标进行针对性设计，能够有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点问题。

三、课程内容

课程内容应为专业基础课或专业核心课；教学内容符合课程目标要求，知识结构合理。专业课应重视理论和实践结合。知识点覆盖面达到课程定位要求；教学内容呈现方式、组织编排合理，符合认知规律，过程主线清晰，重点突出，简明易懂。

四、作品规范

视频时长为 8-15 分钟；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学环节有字幕提示等；作品可以以课堂录制、动画等形式呈现，配音语言规范、清晰、声音洪亮、有节奏感。

五、形式新颖

课程构思新颖，教学方法富有创意，制作方法与工具组合得当；趣味性强，教学过程深入浅出，理实一体，形象生动，精彩有趣，启发引导性强，有利于提升学生学习积极主动性。

六、目标达成

能完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，促进学生认知和学习思维的提升、提高能力。

七、应用推广

课程具有推广价值，受到学习者的欢迎，有良好应用效果预期。

附件 2

全国机械行业职业院校微课大赛作品技术标准

一、微课教学视频

1. 微课视频长度 8-15 分钟，视频格式可用以下任一种：mp4、rmvb、mpg、avi、rm、wmv 及 FLV，大小不超过 300MB。

2. 视频分辨率：分辨率统一设定为 1280*720。

3. 稳定性：全片图像稳定，对焦清晰、构图合理，无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

4. 色调：无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

5. 声音：声音和画面要求同步，语言规范、伴音清晰、饱满、圆润。无失真、交流声、噪声杂音干扰、音量忽大忽小或其他缺陷。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

6. 录制 PPT 时，将 PPT 事先调整为适合长宽比，录制时不留黑边。

7. 后期技术：片头不超过 10 秒，应包括：作品名称、所属课程、所属专业等信息。参赛作品中不能以任何形式出现学校名称、参赛教师姓名等信息，否则按照违规处理，取消比赛成绩。

二、多媒体教学课件

多媒体教学课件限定为 PPT 格式。在首页注明课程单元、知识点名称，参赛教师姓名及所在单位等信息不能出现。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配，单独提交。

其他与教学内容相关辅助材料如练习测试、教学评价、多媒体素

材等材料也可单独提交，格式符合网站上传要求。

三、微课设计方案

教学设计应反映课程设计思路、教学特色和成效，包括教学理念与目的、教学重点与难点、教学方法与手段、教学过程、教学效果与总结、创新设计说明等。

附件 3

全国机械行业职业院校微课大赛报名表

 高职
 中职

申报单位				
作品名称				
所属课程				
课程类别		<input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业课 <input type="checkbox"/> 其他		
所属专业				
第一作者	姓名		学历	
	联系电话		邮箱	
	职务/职称		部门	
第二作者	姓名		学历	
	联系电话		邮箱	
	职务/职称		部门	
第三作者	姓名		学历	
	联系电话		邮箱	
	职务/职称		部门	
作者承诺		<p>本人承诺参赛作品为原创，同意授权主办单位享有网络及相关媒体传播权，主办方授权相关单位享有专属出版权，使用方式包括但不限于开展后续的开发、出版以及宣传推广等工作。本人对作品享有著作权。</p> <p>签名： 日期：</p>		
单位意见		<p>日期： 年 月 日</p>		

注：每个参赛作品填写一份。

附件 4

全国机械行业职业院校微课大赛汇总表

申报单位(盖章):

填表日期: 年 月 日

序号	作品名称	作者姓名	所属课程	所属专业	课程类别
1					
2					
3					
.....					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

联系人:

联系电话:

电子邮箱:

